**ANUNŢ**

Compania Naţională ROMARM S.A. cu sediul în Bucureşti, organizează concurs pentru ocuparea următoarelor posturi:

1. ***SPECIALIST MARKETING (cod COR 243103****).*
	1. ATRIBUŢIILE PRINCIPALE
* Elaborarea şi implementarea planurilor şi strategiilor de marketing pentru zonele de interes în acord cu obiectivele stabilite la nivel de companie;
* Efectuarea de studii şi analize ale pieţei (strategia de stabilire a prețurilor, planuri de vizibilitate etc.) şi implementarea unor strategii convenite pentru a maximiza vânzările și rentabilitatea pe termen lung;
* Dezvoltarea și executarea planurilor de marketing;
* Căutarea oportunităţilor de promovare a serviciilor/produselor companiei;
* Planificarea, dezvoltarea și implementarea activităților de comunicare către beneficiari şi optimizarea planului media;
* Organizează şi participă la activităţi naţionale şi internaţionale de promovare şi prezentare (târguri, expoziţii, prezentări, etc).
	1. CERINŢE:
	+ Absolvent de studii în marketing/economie/comunicare/relaţii internaționale, etc;
	+ Experienţă într-o poziţie similară de cel puţin 3 ani;
	+ Cunoştinţe privind contractarea şi negocierea contractelor;
	+ Cunoşterea cel puţin a unei limbi străine ( limba engleză – nivel avansat);
	+ Cunoaşterea modului de lucru cu PC-ul (pentru editarea de texte, tabele, grafică) – nivel avansat;
	+ Capacitatea de a lua iniţiativă şi de a rezolva problemele specifice;
	+ Cunoaşterea normelor generale de protocol şi PR;
	+ Capacitate de exprimare clară şi fluentă atât orală cât şi scrisă.
1. ***REFERENT MARKETING (cod COR 263104)***
	1. ATRIBUŢIILE PRINCIPALE
* Participă la elaborarea şi implementarea planurilor şi strategiilor de marketing pentru zonele de interes în acord cu obiectivele stabilite la nivel de companie;
* Acționează în interesul cel mai bun al companiei, evaluează continuu și îmbunătățește poziționarea companiei pentru a se asigura că aceasta este aliniată la obiectivele, misiunea și viziunea globală a companiei;
* Înțelege poziționarea companiei în piaţă, urmărește tendințele și propune planuri și măsuri adecvate;
* Lucrează cu filialele pentru a dezvolta strategii eficiente, informări și activități specifice de promovare a produselor/serviciilor companiei;
* Urmăreşte rezultatele acţiunilor de promovare;
* Participă la gestionarea procesului de producție a campaniilor de promovare (concepţie, cataloagele şi materialele de prezentare ale companiei, difuzare, tipărire și transmitere online);
* Postează şi actualizează date pe site-ul companei.
	1. CERINŢE:
	+ Absolvent de studii în marketing/economie/comunicare/relaţii internaționale, etc;
	+ Cunoaşterea modului de lucru cu PC-ul (pentru editarea de texte, tabele, grafică);
	+ Cunoşterea cel puţin a unei limbi străine ( limba engleză – nivel avansat);
	+ Capacitatea de a lua iniţiativă şi de a rezolva problemele specifice;
	+ Capacitate de exprimare clară şi fluentă atât orală cât şi scrisă;
	+ Capacitatea de lucru în echipă.

TEMATICĂ :

1. Marketing-ul – viziune generală (concept, noţiuni de bază, domenii de aplicare);
2. Efectuarea de cercetări de marketing (tipologie, sistemul informaţional de marketing, procesul cercetării de marketing) și prognozarea cererii;
3. Strategia de marketing;
4. Mixul de marketing;
5. Planul de marketing;
6. Cercetare de piaţă.

În vederea înscrierii la concurs, candidaţii vor depune la Serviciul Managementul Resurselor Umane sau vor transmite pe adresa de e-mail resurseumane@romarm.ro până cel târziu la data de **26.09.2017, ora 12 00**, următoarele documente:

* Curriculum vitae (se vor include date de contact, inclusiv adresă de e-mail, etc);
* Scrisoare motivaţională.

Procedura de derulare a procesului de recrutare şi selecţie al candidaţilor în vederea ocupării posturilor vacante anunţate se regăseşte pe site-ul companiei.

Pentru relaţii suplimentare vă puteţi adresa la Serviciul Managementul Resurselor Umane,telefon 0214131125, int.221.

**DIRECTOR GENERAL,**

**CONSTANTIN CROITORU**