



ANUNȚ

Compania Națională ROMARM S.A. cu sediul în București, organizează concurs pentru ocuparea următoarelor posturi:

1. **SPECIALIST MARKETING (cod COR 243103).**

a. **ATRIBUȚIILE PRINCIPALE**

- Elaborarea și implementarea planurilor și strategiilor de marketing pentru zonele de interes în acord cu obiectivele stabilite la nivel de companie;
- Efectuarea de studii și analize ale pieței (strategia de stabilire a prețurilor, planuri de vizibilitate etc.) și implementarea unor strategii convenite pentru a maximiza vânzările și rentabilitatea pe termen lung;
- Dezvoltarea și executarea planurilor de marketing;
- Căutarea oportunităților de promovare a serviciilor/produselor companiei;
- Planificarea, dezvoltarea și implementarea activităților de comunicare către beneficiari și optimizarea planului media;
- Organizează și participă la activități naționale și internaționale de promovare și prezentare (târguri, expoziții, prezentări, etc).

b. **CERINȚE:**

- Absolvent de studii în marketing/economie/comunicare/relații internaționale, etc;
- Experiență într-o poziție similară de cel puțin 3 ani;
- Cunoștințe privind contractarea și negocierea contractelor;
- Cunoșterea cel puțin a unei limbi străine (limba engleză – nivel avansat);
- Cunoașterea modului de lucru cu PC-ul (pentru editarea de texte, tabele, grafică) – nivel avansat;
- Capacitatea de a lua inițiativă și de a rezolva problemele specifice;
- Cunoașterea normelor generale de protocol și PR;
- Capacitate de exprimare clară și fluentă atât orală cât și scrisă.

2. **REFERENT MARKETING (cod COR 263104)**

a. **ATRIBUȚIILE PRINCIPALE**

- Participă la elaborarea și implementarea planurilor și strategiilor de marketing pentru zonele de interes în acord cu obiectivele stabilite la nivel de companie;
- Acționează în interesul cel mai bun al companiei, evaluează continuu și îmbunătățește poziționarea companiei pentru a se asigura că aceasta este aliniată la obiectivele, misiunea și viziunea globală a companiei;

- Înțelege poziționarea companiei în piață, urmărește tendințele și propune planuri și măsuri adecvate;
- Lucrează cu filialele pentru a dezvolta strategii eficiente, informări și activități specifice de promovare a produselor/serviciilor companiei;
- Urmărește rezultatele acțiunilor de promovare;
- Participă la gestionarea procesului de producție a campaniilor de promovare (concepție, cataloagele și materialele de prezentare ale companiei, difuzare, tipărire și transmitere online);
- Postează și actualizează date pe site-ul companiei.

b. CERINȚE:

- Absolvent de studii în marketing/economie/comunicare/relații internaționale, etc;
- Cunoașterea modului de lucru cu PC-ul (pentru editarea de texte, tabele, grafică);
- Cunoașterea cel puțin a unei limbi străine (limba engleză – nivel avansat);
- Capacitatea de a lua inițiativă și de a rezolva problemele specifice;
- Capacitate de exprimare clară și fluentă atât orală cât și scrisă;
- Capacitatea de lucru în echipă.

TEMATICĂ :

1. Marketing-ul – viziune generală (concept, noțiuni de bază, domenii de aplicare);
2. Efectuarea de cercetări de marketing (tipologie, sistemul informațional de marketing, procesul cercetării de marketing) și prognozarea cererii;
3. Strategia de marketing;
4. Mixul de marketing;
5. Planul de marketing;
6. Cercetare de piață.

În vederea înscrierii la concurs, candidații vor depune la Serviciul Managementul Resurselor Umane sau vor transmite pe adresa de e-mail resurseumane@romarm.ro până cel târziu la data de **26.09.2017, ora 12⁰⁰**, următoarele documente:

- Curriculum vitae (se vor include date de contact, inclusiv adresă de e-mail, etc);
- Scrisoare motivațională.

Procedura de derulare a procesului de recrutare și selecție al candidaților în vederea ocupării posturilor vacante anunțate se regăsește pe site-ul companiei.

Pentru relații suplimentare vă puteți adresa la Serviciul Managementul Resurselor Umane, telefon 0214131125, int.221.

**DIRECTOR GENERAL,
CONSTANTIN CROITORU**