

ANUNȚ

Compania Națională ROMARM S.A. cu sediul în București, organizează concurs pentru ocuparea postului de **referent marketing (cod COR asociat 263104)**.

1. ATRIBUȚIILE PRINCIPALE:

- Întocmește studii și previziuni de marketing;
- Prospectează zonele în vederea promovării produselor și serviciile oferite de companie;
- Culege, înregistrează, prelucrează, stochează și difuzează informații de marketing;
- Participă la întocmirea planului de marketing;
- Participă la întocmirea materialelor de promovare (prospecte, pliante, machete) pentru prezentarea companiei, precum și a produselor și serviciilor oferite;
- Participă la îmbunătățirea permanentă a site-ului companiei, la actualizarea datelor și informațiilor de prezentare;
- Participă la organizarea activităților naționale și internaționale (seminarii, simpozioane, târguri și expoziții).

2. CERINȚE:

- Absolvent de studii superioare;
- Cunoștințe privind contractarea și negocierea contractelor;
- Cunoștințe de marketing;
- Cunoașterea modului de lucru cu PC-ul (pentru editarea de texte, tabele, grafică);
- Cunoașterea cel puțin a unei limbi străine (limba engleză – nivel avansat);
- Capacitatea de a lua inițiativă și de a rezolva problemele specifice;
- Cunoașterea normelor generale de protocol și PR.

3. CONDIȚII DE DESFĂȘURARE A PROCESULUI DE RECRUTARE ȘI SELECTIE:

Selecția se va desfășura în două etape succesive, după cum urmează:

- a) Proba scrisă;
- b) Interviu.

În vederea înscrierii la concurs/examen, candidații vor depune la Serviciul Managementul Resurselor Umane sau vor transmite pe adresa de e - mail resurseumane@romarm.ro până cel târziu la data de **11.12.2019, ora 12⁰⁰**, următoarele documente:

- Curriculum vitae (se vor include date de contact, inclusiv adresă de e-mail, etc);
- Scrisoare motivațională.

Candidații selectați pe baza CV-urilor transmise, vor fi anunțați prin e-mail în vederea prezentării la proba scrisă, ocazie cu care vor prezenta, în mod obligatoriu, diploma de studii în original și cazier judiciar.

Proba scrisă se va desfășura la sediul companiei, din B-dul Timișoara, nr. 5B, sector 6, București în cadrul acesteia urmând a fi testate:

- cunoștințe de specialitate, potrivit cerințelor;
- cunoștințe limbă engleză.

Rezultatele fiecărei etape se vor afișa pe site-ul companiei cu mențiunea „admis” sau „respins”.

Candidații nemulțumiți pot depune contestație în termen de cel mult o zi lucrătoare de la data afișării rezultatului fiecărei etape, în intervalul orar 9⁰⁰ -14⁰⁰, la secretariatul C.N. ROMARM S.A. Rezultatul analizei contestației va fi afișat pe site-ul companiei, în termen de o zi lucrătoare de la data depunerii contestației.

Punctajul final se calculează ca medie aritmetică a notelor obținute la proba scrisă și interviu.

Anunțarea câștigătorului (candidatul care obține cel mai mare punctaj) se va face după soluționarea eventualelor contestații de la ultima etapă.

4. TEMATICA:

- Marketing-ul – viziune generală (concept, noțiuni de bază, domenii de aplicare);
- Efectuarea de cercetări de marketing (tipologie, sistemul informațional de marketing, procesul cercetării de marketing) și prognozarea cererii;
- Strategia de marketing;
- Mixul de marketing;
- Planul de marketing;
- Cercetare de piață.

Pentru relații suplimentare vă puteți adresa la Serviciul Managementul Resurselor Umane, telefon 0214131125, int.221.

