



ANUNȚ CONCURS

POSTUL: SPECIALIST MARKETING - COD COR 243103

COMPARTIMENT: BIROU MARKETING

Candidații care îndeplinesc condițiile de ocupare a postului pot depune CV-ul însoțit de scrisoarea de intenție prin formularul de contact sau la adresa de email resurseumane@romarm.ro.

Vor fi evaluate doar candidaturile depuse/transmise în termen de 15 zile de la data anunțării postului pe site-ul companiei.

Selecția se va realiza potrivit procedurii anunțate pe site-ul companiei.

Condiții specifice

- Absolvent de studii superioare ;
- Experiență: minim 3 ani în domeniu;
- Experiență în organizarea participării la târguri și expoziții;
- Cunoșterea limbii engleze – nivel C1;
- Capacitate de exprimare clară și fluentă atât orală cât și scrisă.

Principalele atribuții ale postului:

- Prospectează piețele, evaluează exigențele și cerințele clienților în ceea ce privește competitivitatea produselor și serviciilor oferite în vederea dezvoltării de afaceri pe termen mediu și lung.
- Identifică și evaluează activitățile cu agenți, companii agent sau instituții în procesul de reprezentare pe piața internațională, prezentând superiorului situația actualizată;
- Întocmește studii și previziuni de marketing care să fundamenteze programele strategice ale companiei;
- Participă la elaborarea strategiei de marketing și derulează activitățile ce îi revin, după aprobarea acestora de către conducerea companiei;
- Participă la reuniuni de lucru și însoțește delegațiile străine în vizită în companie; întocmește documentele de lucru ocazionate de aceste vizite (acorduri de confidențialitate, protocoale de lucru, etc.);
- Participă la activități naționale și internaționale de promovare și prezentare (seminarii, simpozioane, târguri și expoziții, prezentări) și la întocmirea raportului privind activitatea desfășurată;
- Întocmește cererile de import și ofertele de export către potențialii parteneri;
- Participă la negocierea documentelor precontractuale (acorduri de confidențialitate, acorduri și protocoale de colaborare, propuneri și oferte tehnice, etc.);

TEMATICĂ:

- Marketing-ul – viziune generală (concept, noțiuni de bază, domenii de aplicare);
- Efectuarea de cercetări de marketing (tipologie, sistemul informațional de marketing, procesul cercetării de marketing) și prognozarea cererii
- Strategia de marketing;
- Mixul de marketing;
- Planul de marketing;
- Cercetare de piață.

Relații suplimentare se pot obține de la Biroul Resurse Umane, la telefon 021.4131125, interior 221.