

Obiectivul de politică publică al ROMARM

Conform principiilor aplicabile întreprinderilor de stat (SOE), este esențial ca obiectivele de politică publică pentru fiecare companie să fie clar stabilite și revizuite periodic. În cazul ROMARM, aceste obiective derivă din mandatul conferit de stat și includ:

- **Asigurarea capacității naționale de producție în domeniul apărării** — ROMARM trebuie să furnizeze echipamente, muniții și servicii tehnice necesare Armatei Române, contribuind la securitatea și suveranitatea națională.
- **Dezvoltarea și modernizarea industriei de apărare românești** — prin investiții în cercetare, dezvoltare și inovare (R&D), inclusiv implicarea CECIDI – Centrul de Excelență în Cercetare, Dezvoltare și Inovare, lansat în octombrie 2022.
- **Participarea în programe europene și de cooperare internațională** — prin accesarea inițiativelor precum ASAP, EDIDP, EDF pentru modernizarea capacităților de producție și creșterea interoperabilității.

Context strategic

Strategia de înzestrare a Armatei Române pentru 2024–2033 subliniază importanța menținerii unei industrii de apărare funcționale la nivel național, capabile să proiecteze, să construiască și să întrețină capabilități militare moderne. Totodată, Ministerul Economiei a integrat industria de apărare în Strategia Industrială Națională 2023–2027, deși cu o prioritarizare mai largă.

Rezumat obiective

Domeniu	Obiectiv public
Securitate națională	Asigurarea producției interne de echipamente de apărare și muniții
Inovare & dezvoltare	Consolidarea cercetării și tehnologii de ultimă generație
Cooperare externă	Participare activă în programe europene și parteneriate strategice

Prin urmare, obiectivul de politică publică al ROMARM este dublu: asigurarea unei apărări naționale suverane și consolidarea industriei locale prin inovare, integrare europeană și modernizare. Dacă dorești, putem analiza o filială specifică sau impactul financiar recent în contextul performanțelor SOE din România.