



ANUNȚ CONCURS

POSTUL: SPECIALIST MARKETING - COD COR 243103

COMPARTIMENT: BIROU MARKETING

Candidații care îndeplinesc condițiile de ocupare a postului pot depune CV-ul însoțit de scrisoarea de intenție (asumate prin semnătură) **la sediul companiei, din Bulevardul Timișoara, nr.5B, sector 6, București. Documentele pot fi transmise si prin curierat sau poștă.**

In scrisoarea de intenție se va preciza postul pentru care se aplică.

Vor fi evaluate candidaturile depuse în termen de 25 zile de la data anunțării postului pe site-ul companiei.

Condiții specifice

- studii superioare finalizate (în domeniile Comunicare, PR, Jurnalism constituie un avantaj);
- experiență minim 3 ani în marketing și comunicare;
- cunoștințe avansate de operare MS Office;
- cunoștințe limba engleză (scris și vorbit) – nivel avansat;
- cunoștințe de editare foto/video (operare platforme tip Canva/Photoshop/powerpoint etc);
- bune abilități de organizare, prioritizare task-uri, atenție la detalii;
- abilități excelente de comunicare, atât verbală, cât și în scris;
- cunoașterea altor limbi străine constituie avantaj;

Principalele atribuții ale postului:

- participă la implementarea politicii de comunicare și de marketing agreată;
- elaborează conceptul pentru toate tipurile de materiale promoționale și informative pentru rețele de socializare;
- colaborează cu mass media;
- elaborează și propune conducerii comunicate de presă, și materiale promoționale de promovare a activității instituției;
- gestionează rețelele de social media ale societății;
- realizează și transmite comunicări/informări de presă și marketing;
- realizează editarea materialelor promoționale;
- implementează și monitorizează strategii/planuri de comunicare pe termen scurt și mediu;

TEMATICĂ:

- Marketing-ul – viziune generală (concept, noțiuni de bază, domenii de aplicare);
- Efectuarea de cercetări de marketing (tipologie, sistemul informațional de marketing, procesul cercetării de marketing) și prognozarea cererii
- Strategia de marketing;
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public
- Legea nr. 232/2016 privind industria națională de apărare, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative
- Hotărârea Guvernului nr. 979/2000 privind înființarea Companiei Naționale "Romarm" - S.A. prin fuziunea Societății Naționale "Romarm" - S.A. cu Regia Autonomă "Arsenalul Armatei"

Relații suplimentare se pot obține de la Biroul Resurse Umane, la telefon 021.4131125, interior 221.

10.12.2025